

# ZONA+PLUS

## HASHTAG RADIONICA

Hashtagovi na Instagramu važan su alat kroz koji ćete sebe i svoj rad predstaviti ljudima koji će Vas najvjerojatnije zapratiti ili postati budući klijenti. Vrlo je bitno odabrati prave hashtagove i koristiti ih dosljedno.

Ovaj radni list pomoći će Vam napraviti popis hashtagova koji su najrelevantniji za Vaše poslovanje i zadane ciljeve.

### KOGA ŽELITE DOSEGNUTI?

Prvi korak u pronalasku pravih hashtagova je razmisliti tko je Vaša ciljana publika. Razmišljajte vrlo specifično i općenito. Imajte na umu da lokalni hashtagovi trebaju doći pred ljude koji bi mogli postati vaši budući klijenti, a hashtagove vezane uz narav Vašeg brenda koristite za izgradnju reputaciju u toj industriji.

Evo nekoliko pitanja koja će Vam pomoći da razmislite o publici koju pokušavate dosegnuti.

#### 1. # ZA LOKALNU PUBLIKU:

Koga pokušavate ciljati kao kupce? Odakle je Vaš potencijalan kupac? Postoji li određena grupa ljudi s kojom biste željeli raditi (žene, muškarci, određena dobna skupina, nevjeste, plavuše, brinete, ljudi zainteresirani za određene usluge)? Koje lokalne hashtagove koristi Vaša konkurencija?

Navedite ih ovdje:

---

---

---

---

---

---

---

#### 2. # ZA INDUSTRIJU:

Biti dio zajednice vaše ili srodne industrije na društvenim mrežama je jako važno.

Za koje instagram profile bi voljeli da podijele Vaš rad? Postoje li brendovi s kojima bi željeli surađivati? Imaju li ti profili posebne hashtag oznake koje se mogu koristiti za isticanje?

Navedite ih ovdje:

---

---

---

---

---

---

---

## POČNITE ISTRAŽIVATI SVOJE MOGUĆNOSTI

U tražilici Instagrama upisujete neka od lokalnih mjesta i ključnih riječi koje ste naveli kao ciljane grupe. Prilikom pretrage, Instagram Vam daje prijedlog i drugih hashtagova koji mogu biti relevantni za grupe i područja koja pokušavate dosegnuti. Kliknite na njih nekoliko kako bi istražili odgovaraju li Vam. Istražite objave pod ovim hashtagovima - da li su slične objavama koje kreirate za svoj Instagram račun? Kad bi netko kliknuo na taj hashtag, bi li se vaš post bio bitan? Ako je tako, vjerojatno ste pronašli dobar hashtag o kojem možete razmotriti. Zabilježite ove hashtagove i ocijenite ih s obzirom na prethodno navedene ideje za hashtagove.

Napravite popis hashtagova koji najbolje odgovaraju, te ih organizirajte po veličini - koliko postova je označeno tim hashtagom. Želite koristiti hashtagove koji su unutar raspona veličina za što veću izloženost po objavi.

### # ZA LOKALNU PUBLIKU

Više od 500,000:

---

Manje od 500,000:

---

Manje od 100,000:

---

Manje od 50,000:

---

Manje od 10,000:

---

### # ZA INDUSTRIJU

Više od 500,000:

---

Manje od 500,000:

---

Manje od 100,000:

---

Manje od 50,000:

---

Manje od 10,000:

---

Odaberite 15-30 hashtagova za koje smatrate da su najviše usklađeni s vašim ciljevima. Ovo je vaš popis hashtagova:

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

# \_\_\_\_\_

**NAPOMENA:** Za svaku vašu uslugu ili proizvod izradite specifičan popis hashtagova koristeći ovu metodu.